



Die unternehmerische Tourismusschule
THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL OF TOURISM



TOURISMUSSCHULE
KLESSHEIM

Klessheim, weit mehr als eine Schule

KLESSHEIM, MUCH MORE THAN A SCHOOL



VORWORT

Klessheimer sind in vielen Top-Positionen im internationalen Tourismus zu finden. Von bekannten Häusern in Österreich bis zu den neuen Tourismuszentren in Asien sind unsere Schüler mit großem Erfolg tätig und immer auch stolz darauf, hier ihr Know-how erhalten zu haben. Das liegt nicht nur an der touristischen Ausbildung mit Berufsabschluss und Matura. Klessheimer werden weit über das Fachliche hinaus auf eine erfolgreiche Karriere vorbereitet. Sie haben vom ersten Tag an Kontakt mit „echten Gästen“ und entwickeln dabei ganz automatisch ein selbstischeres und professionelles Auftreten. In den Junior Companies werden schon während der Schulzeit Unternehmen gegründet und eigene Produkte vermarktet. Feriapraktika in ganz Europa liefern weitere wichtige Erfahrungen für den späteren Berufseinstieg. Klessheim ist ein internationaler Campus mit Schülern und Studierenden aus der ganzen Welt. Im Unterricht werden die wichtigsten Sprachen vermittelt, am Campus werden fremde Kulturen erlebbar. Das wird in einer globalen Welt immer wichtiger. Die Zeit in Klessheim schweißt zusammen. Es ist daher nicht überraschend, dass sich Klessheimer auch nach dem Abschluss verbunden fühlen. Daraus ist über die Jahre ein berufliches Netzwerk entstanden, das jedem einzelnen Schüler weitere Chancen eröffnet. Eine Entscheidung für Klessheim ist damit nicht nur eine Entscheidung für eine spezielle Schule, sondern eröffnet den Zugang zu einer Vielzahl an Möglichkeiten, die weit über den Schulbesuch hinausgehen.

Mag. Leonhard Wörndl
Direktor

PREFACE

Klessheim graduates can be found in many top positions in international tourism. From well-known companies in Austria to the new tourism centres in Asia, our pupils are very successful and also proud to have gained their know-how at Klessheim. This is not just because of their extensive tourism expertise with professional qualifications and school leaving certificate. They are universally prepared for a successful international career. From the first day on they have contact with “real guests” and therefore automatically develop a confident and professional approach. In so-called Junior Companies Klessheim students are enabled to set up their own companies and market their own products during their school time. Internships in the whole of Europe also provide important experience for the start of their careers. Klessheim is an international campus with students from all over the world. The most important languages are taught in the lessons but intercultural live can be experienced every day on campus. This is becoming more and more important in a globalized world. Working together closely strengthens the common spirit between the pupils and students. Therefore it is not surprising that Klessheimers still have strong bonds even after graduation. This has led over the years to a professional network, which opens up many further opportunities. A decision for Klessheim is not only a decision for a unique school but also creates numerous possibilities that extend far beyond the everyday school routine.

Mag. Leonhard Wörndl
Principal



HIGHLIGHTS ZUM STANDORT

- Übungsfirmen und Übungsreisebüro
- Echtbetrieb Eventlocation Kavalierhaus
- Erfolgreich bei Wettbewerben
- Verkürztes Studium an internationalen Universitäten
- Internationales Absolventennetzwerk

WHAT MAKES KLESSHEIM SO SPECIAL?

- Training firms and mock travel agency
- Operative event location at the Kavalierhaus
- Successful at competitions
- Recognized academic credits which can be transferred to international universities
- International alumni network



ÜBERBLICK

DAUER

- 5 Jahre

VORRAUSSETZUNGEN

- Positiver Abschluss der 8. Schulstufe oder der Polytechnischen Schule
- Positiver Abschluss der 4. Klasse AHS
- HS: Aufnahmeprüfung ab der 2. Leistungsgruppe mit Beurteilung „Befriedigend“
- NMS: Positiver Abschluss der Neuen Mittelschule bei „vertiefender Bildung“
- NMS: Aufnahmeprüfung bei „grundlegender Bildung“ mit Beurteilung „Befriedigend“

Details unter www.klessheim.at/ausbildung

ABSCHLUSS

- Reife- und Diplomprüfung, volle Studienberechtigung (allgemeine Hochschulreife), Berufsqualifikation sowie Gewerbeberechtigung für Hotellerie, Gastronomie und Reisebüro

OVERVIEW

DURATION

- 5 years

REQUIREMENTS

- Equivalent to passing grade 4 of Austrian secondary school. Please contact the school if there are any queries.

Details at www.klessheim.at/ausbildung

SCHOOL LEAVING CERTIFICATE

- Matriculation and diploma examination, full university entrance qualification, professional qualifications such as business license

Die Höhere Lehranstalt für Tourismus ist die ideale Ausbildung für alle, die vielfältig interessiert sind und Freude am Umgang mit Menschen haben. Neben Berufsqualifikation und Gewerbeberechtigungen gibt es Zusatzausbildungen zum Jungsommelier, Käsekenner oder Barista.

Besonderer Wert kommt der Sprachausbildung zu. Neben Englisch kann als zweite Pflichtfremdsprache Französisch, Italienisch oder Spanisch gewählt werden.

Klessheim gilt weltweit als eine Top-Kaderschmiede im Tourismus. Wir stehen in Partnerschaft zu anderen Spitzenausbildungsstätten, an denen unsere Ausbildung für ein verkürztes Studium anerkannt wird.

The Institute of Higher Education in Tourism offers the ideal education for those who have diverse interests and enjoy working with people. In addition to professional qualifications and business licenses, it is possible to obtain additional qualifications such as junior sommelier, cheese connoisseur, or barista.

Particular attention is paid to language training. In addition to English, students are required to study a second foreign language such as French, Italian or Spanish.

Klessheim has a worldwide reputation for top tourism education and training. We have partnerships with other top educational institutes, which means credits from our education and training can be transferred.

VERTIEFUNGSGEGENSTÄNDE

HOTELMANAGEMENT UND DIGITALES MARKETING (HMDM)

Die Ausbildung bereitet auf leitende Tätigkeiten in allen Abteilungen eines Hotels oder auf die Selbständigkeit vor. Die digitale Zeitenwende hat längst stattgefunden, daher erwerben die Schüler in diesem Schwerpunkt u. a. die Kompetenzen für Online-Vertrieb und Social-Media-Marketing. Businesspläne werden erstellt, Events geplant und digital vermarktet.

INTERNATIONAL TOURISM AND LANGUAGES (ITL)

Die ITL-Klasse bereitet optimal auf die Anforderungen der internationalen Arbeitswelt vor. Der ITL-Gegenstand wird zur Gänze auf Englisch unterrichtet und ausgewählte Fächer werden bilingual geführt. Ein „Native Speaker“ betreut die Schüler von der 1. bis zur 5. Klasse. Fremdsprachenzertifikate wie z. B. das IELTS sind Türöffner für die Karriere in internationalen Unternehmen.

CULINARY ART – FOOD & BEVERAGE SKILLS (CAFB)

Dieser Vertiefungsgegenstand konzentriert sich auf die Kreativität im kulinarischen Bereich. Ein Team aus leidenschaftlichen F&B-Profis, Fachexkursionen und laufende Kontakte zu führenden Unternehmen der Branche stellen sicher, dass die aktuellsten Trends kennengelernt und Kulinarik als moderner Lifestyle erlebt wird. Zusatzzertifikate wie Biersommelier/e, Jungbarkeeper u. ä. runden die Ausbildung ab.

SPECIALIZATION SUBJECTS

HOTEL MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING (HMDM)

This course prepares students for all management positions in a hotel but also for becoming self-employed. The digital world is now an integral part of our lives, so pupils on this course learn skills in online marketing and also how to use social media business tools. The pupils draw up business plans, organize events and use digital marketing.

INTERNATIONAL TOURISM AND LANGUAGES (ITL)

The ITL-class offers the optimal preparation for an international career. The ITL focus is taught completely in English and other selected subjects are taught bilingually. A Native Speaker coaches the pupils throughout the five-year schooling. Language certificates such as IELTS enable pupils to fulfill the requirements to study at foreign universities or successfully apply for a position in an international company.

CULINARY ART – FOOD & BEVERAGE SKILLS (CAFB)

This focus concentrates on creativity in culinary arts. A team of passionate F&B professionals, excursions and continuous contact with leading companies in the branch ensure that the pupils become acquainted with current trends, but also experience culinary arts as a lifestyle. Additional certificates such as beer sommelier and young barkeeper complement the course.



WAS DIE AUSBILDUNG BIETET

- Internationale Praktika
- Karrieremöglichkeiten in vielen Branchen
- Befähigungsnachweis für die Unternehmensführung
- Erwerb von Zusatzqualifikationen
- Studienreisen und Fachexkursionen
- Entrepreneurship-Zertifizierung und Übungsfirmen
- Internationale Karrieremöglichkeiten

OUR EDUCATION OFFERS

- International internships
- Career opportunities in many sectors
- Certificate of competence in corporate leadership
- Acquisition of additional qualifications
- Study and field trips
- Entrepreneurship certification and training firms
- International career opportunities

PFLICHTPRAKTIKUM

32 Wochen

Theoretisches Know-how ist wichtig. Um perfekt auf das Berufsleben vorbereitet zu sein, ist es notwendig, das Erlernete in die Praxis umzusetzen. Dabei helfen die Feriapraktika in Tourismusbetrieben. Die SchülerInnen erwerben fachliches Wissen und können berufliche Kontakte zu späteren Arbeitgebern knüpfen. Bei der Suche nach Praktikumsplätzen, egal ob im In- oder im Ausland, werden die SchülerInnen durch das schuleigene Career Center unterstützt. Auch während des Schuljahres kommt der Praxisbezug nicht zu kurz.

Im Kavalierhaus Klessheim stehen die SchülerInnen an vorderster Front und sind immer wieder bei großen Events im Sport- und Kulturbereich dabei. Die Lehrkräfte bereiten gezielt auf die Tätigkeiten im Praktikum vor und stehen auch während dieser Zeit hilfreich zur Seite. Auslandspraktika können durch das Erasmus+ Programm gefördert werden. Unsere Partnerbetriebe sind ein Garant für gute Betreuung.

MANDATORY INTERNSHIPS

32 weeks

Theoretical know-how is important. However, to be perfectly prepared for their professional lives, it is necessary for students to implement what they have learned in a real-life situation. The summer internships in tourism businesses are an ideal opportunity to gain valuable work experience. The students acquire professional knowledge and can establish contacts for future positions in the field of tourism. When searching for internship placements, whether in Austria or abroad, students are supported by the school's career centre. This hands-on element is also incorporated in lessons, during the school year.

At the Kavalierhaus Klessheim, students are at the forefront and are frequently present at major sports or cultural events. Teachers prepare students specifically for the activities which await them in their internships and also provide support during the internship if necessary. Internships abroad can be subsidized through the Erasmus+ programme. Our partner institutions guarantee ongoing assistance for the students as well.

WEGE NACH DER AUSBILDUNG

- Direkter Einstieg in attraktive Tourismusberufe
- Karrieren im In- und Ausland
- Qualifikation für zahlreiche Berufszweige
- Verkürztes Studium an internationalen Universitäten
- Gründung eines eigenen Unternehmens
- Übernahme des Familienbetriebs

CAREER PATHS AFTER GRADUATION

- Full qualification for attractive career opportunities in tourism
- Careers at home and abroad
- Qualifications for numerous professions
- Academic credit transfer to international universities
- Business start-ups
- Family business succession



ÜBERBLICK / OVERVIEW

DAUER / DURATION

- 4 Semester / 4 semesters

VORRAUSSETZUNGEN / REQUIREMENTS

- Allgemeine Hochschulreife
- Unterrichtssprache Englisch und teilweise Deutsch
- Einschlägige Fachhochschulreife
- Studienberechtigungsprüfung bei Nichtvorliegen der vorher genannten Voraussetzungen

Details unter www.klessheim.at/aufnahme

- Language of instruction: English and partially in German
- General higher education qualification
- University entrance exam can be taken at the college in the absence of the aforementioned qualifications
- For further queries please contact the college directly

Details at www.klessheim.at/aufnahme

Das „Kolleg für Tourismus“ ist die ideale Ausbildung für junge Menschen, die ihre Matura gemacht haben und ein vielfältiges Sprungbrett ins Berufsleben oder ins Studium suchen. Neben Berufsqualifikation und Gewerbeberechtigungen gibt es die Möglichkeit, mit Zertifikaten aus dem Tourismus ein persönliches Qualifikationsportfolio zu erwerben. Das Ziel der Ausbildung ist eine unternehmerische Haltung unserer AbsolventInnen, durch die sie ihr Leben eigenverantwortlich und erfolgreich gestalten – sowohl im privaten als auch im beruflichen Herangehen.

The College of Tourism provides the ideal training for young people who have completed their secondary school studies and are looking for a springboard into their professional lives or further studies. In addition to professional qualifications and business licenses, there is the opportunity to acquire a personal qualifications portfolio with certificates in tourism. The goal of the college is to instill an entrepreneurial attitude in our graduates by which they can independently and successfully shape their lives – not only in their professional but also in their private lives.

ZWEI FACHRICHTUNGEN ZUR WAHL

HOTEL- und GASTRONOMIE-MANAGEMENT

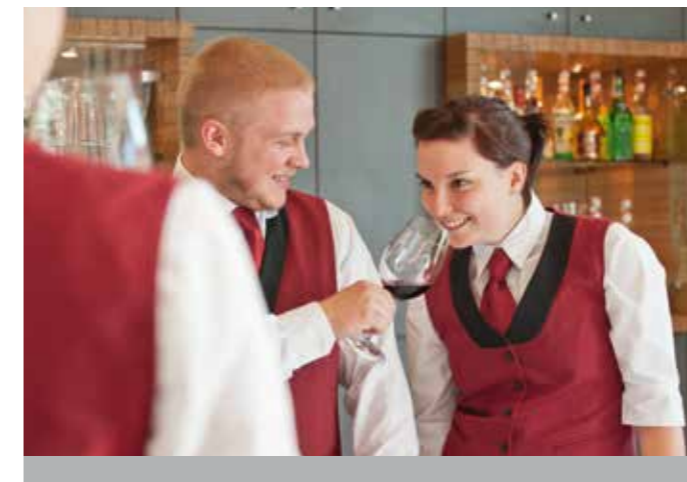
Unterrichtssprache: Englisch

Das Kolleg für Hotel- und Gastronomiemangement stellt eine breit gefächerte Ausbildung für den Berufseinstieg in die gehobene Hotellerie und Gastronomie dar. Den AbsolventInnen stehen außerdem Karrieren in Reisebüros, Brauereien, Fluglinien, Kreuzfahrtunternehmen sowie in anderen Feldern der Dienstleistungsbranche offen. Die betriebswirtschaftlichen Fächer bilden durch hohen Praxisbezug perfekt für Führungsaufgaben aus. Dazu gehören auch eine wirtschaftsorientierte Fremdsprachenausbildung sowie Marketing und Management. Gefördert werden außerdem kommunikative Fähigkeiten sowie Kundenorientierung und unternehmerisches Denken. Zusatzzertifikate sind Jungsommelier/e und Diplomierter KäsekennerIn. Neben Englisch kann Spanisch, Italienisch oder Französisch als zweite Fremdsprache gewählt werden.

KULTURMANAGEMENT UND EVENTS

Unterrichtssprache: Deutsch und teilweise Englisch

Im Kolleg für Kulturmanagement und Events erlernen die StudentInnen das notwendige Handwerkszeug eines Kultur- und Eventmanagers. Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden ebenso vermittelt wie optimale Eventlogistik und die entsprechenden Marketingtools. Professionelles Catering und ein geschultes Auge für Food and Beverage sind die Voraussetzung für das Gelingen von Events jeder Art und daher Teil der Ausbildung. Die StudentInnen erleben alles rund um die Salzburger Festspiele, das Mozarteum und die weithin bekannten Kultur-Events der Stadt hautnah mit! Für Backstage-Einblicke und Praktika sorgen Partnerbetriebe wie u. a. die Salzburger Festspiele, Panorama Tours „The Sound of Music“ und die Stiftung Mozarteum. Für kulturbegeisterte Eventmanager ist Salzburg daher der ideale Studienort.



TWO DIVISIONS OFFERED

HOTEL AND RESTAURANT MANAGEMENT

Language of instruction: English

This programme provides a broad education for starting a career in the upscale hospitality industry. Graduates pursue careers in travel agencies, breweries, airlines, cruise companies as well as in other sectors of the tourism industry. The business subjects in the programme are perfect for leadership roles as they have a high professional relevance. This includes business-oriented foreign language training as well as lessons in marketing and management. This training strengthens communication skills, customer service and entrepreneurial thinking. Students can attain additional certificates including junior sommelier and cheese expert qualifications. In addition to English students can choose between Spanish, Italian or French as a second foreign language.

CULTURAL MANAGEMENT AND EVENTS

Language of instruction: German and partially in English

Students of the college course “Cultural Management and Events” are taught everything they need to know to navigate the intriguing world of culture and event management. The comprehensive course includes business management, event logistics and marketing. The course also focuses on professional catering and Food and Beverage Management. Studying in Salzburg provides the students with unique opportunities to immerse themselves into a broad selection of cultural events offered by the famous Salzburg Festival, the Mozarteum and other cultural hotspots. Internships and backstage experience can be gained with one of our many partners such as the Salzburg Festival, Panorama Tours “The Sound of Music” and the Mozarteum Foundation. All of this makes Salzburg the ideal city to take the first steps to become an event manager. including trade fairs and at events at the Klessheim school and at the Kavalierhaus.





PFLICHTPRAKTIKUM

12 Wochen

Zwischen dem zweiten und dritten Semester ist ein Pflichtpraktikum von drei Monaten zu erfüllen. Das Praktikum kann in allen ausbildungsrelevanten Betrieben und Einrichtungen geleistet werden. Die Möglichkeiten reichen von der klassischen Hotellerie, Restaurants über Buchhaltung und Revenue-Management bis zu internationalen Organisationen oder Beratungsinstituten. Im Kolleg für Kulturmanagement und Event bieten sich Betriebe der Kunst- und Kulturszene an. Die Entlohnung ist gesetzlich geregelt.

Das Praktikum soll die beruflichen Qualifikationen bereichern und wird daher auch im Rahmen der europäischen Förderprogramme unterstützt. Die Fördersätze richten sich dabei nach Aufenthaltsdauer und Gastland. Dadurch ist es möglich, auch Praktikumsplätze in Ländern mit hohen Lebenskosten anzunehmen. Die bewusste Wahl der Arbeitgeber im Praktikum bietet auch eine gute Chance für die weitere Karriereplanung. Das Career Center und das internationale Netzwerk unserer AbsolventInnen geben Unterstützung. Das Betriebspraktikum in der Schule und bei Events bereitet auf das Praktikum vor.

DIE AUSBILDUNG BIETET

- Wirtschaftsorientierte Inhalte
- Mehrere Fremdsprachen
- Diplomprüfung und Berufsqualifikation
- Gewerbeberechtigung Hotellerie, Gastronomie, Reisebüro
- Zusatzqualifikationen Jungsommelier/-e und KäsekennnerIn
- Beteiligung an Wirtschaftsprjekten und Wettbewerben
- Diplomarbeit als Praxisstudie

WHAT THE COLLEGE OFFERS

- Business-oriented content
- Several foreign languages
- Diploma exam and professional qualifications
- Business licenses for hotels, restaurants and travel agencies
- Extra qualifications: junior sommelier, cheese connoisseur
- Participation in business projects and competitions
- Diploma thesis as professional field-study

WEGE NACH DER AUSBILDUNG

- Direkter Berufseinstieg bei Spitzenunternehmen
- Verkürzte Studiendauer bei internationalen Partneruniversitäten
- Internationale Karrieremöglichkeiten
- Aufstiegschancen in vielen Branchen
- Geschäftsführungstätigkeit und Unternehmensübernahme
- Gründung eigener Unternehmen in kürzester Zeit

CAREER PATHS AFTER GRADUATION

- Immediate access to careers with top companies
- Academic credits at international partner universities
- International career opportunities
- Opportunities for advancement in many industries
- Executive management positions and business succession
- Facilitated business start-ups

MANDATORY INTERNSHIPS

12 weeks

Between the second and third semesters, students complete a mandatory internship of three months. The internships can be carried out in any training- related company or institution. The possibilities range from classic hotels, restaurants, accounting and revenue management firms to international organizations and consulting agencies. In the Cultural Management and Events course students focus on working in companies in the arts and cultural sector. The pay is regulated by law.

The internship should enhance professional qualifications and therefore is supported by the European funding programmes. The grant rates vary depending on the length of stay and the host country. This makes it possible to accept internships in countries with high costs of living. The careful choice of the employer for the internship also provides a good opportunity for students' future career planning. The career centre and the international network of alumni provide great support. Hands-on training at school and at events prepare students for these internships.

Zusatzausbildungen

ADDITIONAL QUALIFICATIONS



ZUSATZZERTIFIKATE ÖFFNEN DIE WELT / ADDITIONAL QUALIFICATIONS WIDEN YOUR HORIZONt

Unternehmen suchen Persönlichkeiten und nicht bloß Bewerber mit guten Schulnoten. Durch Zusatzqualifikationen entwickeln sich signifikante BewerberInnen-Portfolios. Gute Sprachkenntnisse sind die Basis für die Arbeit in international agierenden Firmen. Daher nehmen Sprachzertifikate und die Teilnahme an Sprachwettbewerben einen hohen Rang im Klessheimer Ausbildungsprofil ein. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Englisch, Sprachzertifikate in Spanisch oder Italienisch werden aber genauso angeboten. Die Ausbildung dafür erfolgt in eigenen Vorbereitungskursen.

Companies are looking for applicants with not only good grades but for people who stand out from the crowd. With additional training and qualifications it is possible to create an outstanding candidate portfolio. Good language skills are the foundation for positions in international companies. Therefore, taking language certificates and participating in language competitions have a high priority in Klessheim's profile. The focus is on English, yet language certificates in Spanish or Italian are offered as well. Special preparatory courses are offered.

SPRACHZERTIFIKATE ENGLISCH

- FCE – Cambridge English: First: B2
- CAE – Cambridge English: Advanced: C1
- CI SEFIC Level 4 und LCCI Telephone Test Level 4 (Business English): London Chamber of Commerce and Industry (LCCI), (C1,C2)
- LCCI Diploma in Business English for International Managers: London Chamber of Commerce and Industry (LCCI) (C1,C2)

LANGUAGE CERTIFICATES: ENGLISH

- FCE - Cambridge English: First: B2
- CAE - Cambridge English: Advanced: C1
- IELTS – International English Language Testing System: This certificate is recognised as a language entrance qualification by most leading international, companies, organisations, and universities worldwide. A must have for an international career: London Chamber of Commerce and Industry (LCCI) (C1,C2)



EIN BERUFLICHES PROFIL FÜR DIE KARRIERE / A PROFESSIONAL PROFILE FOR YOUR CAREER

Die beruflichen Qualifikationen sind ein wichtiges Kernstück der Ausbildung. Räumliche Voraussetzungen sind Lehrbars und ein Weinkeller für die professionelle Getränkeausbildung sowie ein Ausbildungsraum für die Käseausbildung. E-Tourismus, Hotel- und Gastronomiemanagement werden in der Schule, aber auch in Partneruniversitäten gelehrt. Im Übungsreisebüro werden im Rahmen des Unterrichts mehrere Übungsfirmen betrieben. Alle Zertifikate werden von externen Kommissionen abgenommen. Siege bei einschlägigen Wettbewerben beweisen die Qualität.

Professional qualifications are a key component of our programme. Our school provides facilities such as teaching bars and a wine cellar for professional beverage instruction as well as a seminar room for the cheese expert course. eTourism, hotel and restaurant management are taught not only at the college but also at partner companies. As for travel agency practice, several training firms operate as part of the curricular lessons. All certificates are awarded by external boards. Repeated success at many related competitions document the quality of instruction.



JUNGSOMMELIER/E ÖSTERREICH

Wichtigstes Zertifikat für die Ausbildung als Diplom-sommelier/e, verleiht Kenntnisse in Vinifizierung, Sensorik und Weinpräsentation

JUNIOR SOMMELIER AUSTRIA

The most important certificate for the training as a sommelier recognizes skills in winemaking, wine tasting and wine presentation

DIPLOMIERTE KÄSE-KENNERIN ÖSTERREICH

Basis für die Ausbildung zum Diplom-Käsesommelier, keine weitere Praxis für die Zulassung zur Prüfung mehr notwendig

CERTIFIED CHEESE CONNOISSEUR AUSTRIA

This qualification forms the foundation for the certified cheese sommelier qualification; no further practical experience is necessary to be admitted to this examination

BARISTA-ZERTIFIKAT

Ausbildung zum Kaffee-Kenner mit Spezialkenntnissen in Kaffeeröstung, Zubereitung und Wartung professioneller Kaffeemaschinen

BARISTA CERTIFICATE

Training for coffee connoisseur with expert knowledge in coffee roasting, preparation and maintenance of professional coffee machines

AMADEUS AIR BASIC

Zertifikat der wichtigsten internationalen Buchungsplattform für die Luftfahrt

AMADEUS AIR BASIC

Certificate of the major international booking platform in the aviation industry

Leben / Service / Internat ...

LIFE / SERVICE / BOARDING ...



GEBORGENHEIT UND UNTERSTÜTZUNG

Das Leben im Internat bewährt sich besonders bei dem straffen Stundenplan einer Tourismusschule mit einem Unterricht, der sich durch das Betriebspraktikum bis in die Abendstunden erstrecken kann. Das Internat ist ein Bereich, der dazu geschaffen ist, uns alle dabei zu unterstützen und zu entlasten. Sport, Fitness gehören genauso zu diesen Aufgaben wie das Schaffen einer angenehmen Atmosphäre, in der sich die SchülerInnen wohlfühlen. In schwierigen Lernsituationen geben Lerngruppen unter professioneller Betreuung Hilfestellung. Der Weg zum schulischen Erfolg wird damit wesentlich erleichtert. Die Küche geht auch auf besondere gesundheitsbedingte Anforderungen ein.

CARING AND SUPPORTIVE ATMOSPHERE

Living in the boarding school definitely pays off with the tight timetable of a tourism school with lessons which - due to the field training - may stretch into the evening. The boarding house is a place which is designed to support students and to relieve some of the stress that they may face during their lives at Klessheim. Sports and fitness are regarded as just as important as creating a pleasant atmosphere in which the students feel at ease. Professional tuition is available for groups in difficult learning situations, facilitating academic success. The kitchen gladly provides for special dietary needs.

„Im Internat bist du nicht allein. Das schafft Freunde fürs Leben. Wenn es dir einmal schlecht geht, dann lernst du das zu schätzen.“

Nikolaus De Goederen

“You're never alone as a boarder. You make friends for life. You learn to appreciate that, when you go through a bad patch in life.”

Nikolaus De Goederen

INFOS / FAKTEN

- Lerngruppen mit externer Betreuung können in der Freizeit die gesamte Infrastruktur der Schule nutzen. W-LAN gratis im gesamten Internat
- Eigenes Fitnesscenter für die Internatsschüler und freie Nutzung der Turnhallen. Die Partnerschaft mit dem Golfclub Salzburg ermöglicht günstige Mitgliedsbeiträge für die Golfinteressierten
- Anreise: mit dem Auto auf die A1, gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, Wolfgang Amadeus Mozart Airport in nur fünf Fahrminuten Entfernung

INFO / FACTS

- Learning groups with external tutors have the entire infrastructure of the school at their disposal in their leisure time; free WIFI in the entire boarding school
- Boarders have free use of the gym and the fitness centre. Golf-enthusiasts can obtain discount memberships at the Golf Club Salzburg due to the cooperation with the school
- Arrival: by car via highway A1, good public transport connection, Wolfgang Amadeus Mozart airport is only 5 minutes by car

Was die AbsolventInnen sagen

WHAT OUR ALUMNI SAY



Marlene Menapace

Reisebüro „Heimathafen“, Salzburg, Absolventin 2007

„Bereits in jungen Jahren neben der schulischen Ausbildung einen fundierten praktischen Einblick zu bekommen, hat mir den Schritt ins Berufsleben sehr erleichtert. Besonders die Möglichkeit, diese Erfahrungen in verschiedenen Sparten der Touristik und sogar im Ausland sammeln zu können, machte mir von Anfang an Spaß. Die wichtigste Erkenntnis während meiner Zeit in den Tourismusschulen war, dass man neben dem fachlichen Wissen, das man erhält, jedoch zu jeder Zeit selbst für die Umsetzung verantwortlich ist. Stünde ich noch einmal vor der Entscheidung, würde ich diesen Ausbildungsweg erneut wählen.“

Travel agency „Heimathafen“, Salzburg
Graduated in 2007

“The fact that I was able to obtain a very well-grounded view of the business world was enormously beneficial for my first step into my professional life. Especially the opportunity to gather this experience in different sectors of the tourism industry, nationally and internationally, was something that I enjoyed from the very beginning. The most important lesson I learned during my time at Klessheim is that everybody is responsible for putting the theoretical knowledge that they gather there into practical use. I would choose this educational path again any time.”



Christoph Ganster

Managing Director, Laucala Island, Fiji, Absolvent 1995

„Die Karriere eines Menschen beginnt mit dem richtigen Namen der Schule auf dem Zeugnis. Der Abschluss alleine an einer der führenden Tourismus- und Hotelfachschulen der Welt garantiert keinen Erfolg, er stattet die Absolventen jedoch mit ausgezeichneter Ausbildung und dem notwendigen Wissen aus, um ihre Karriere aufzubauen. Ich bin überaus dankbar, dass mir die Möglichkeit gegeben wurde fünf Jahre in Klessheim zu verbringen und ich kann es nur jedem jungen Menschen weiterempfehlen, der das beste Fundament in dieser Branche möchte.“

Managing Director, Laucala Island, Fiji
Graduated in 1995

“One’s career begins with a report card from the right school. A diploma from one of the world’s best schools for the tourism and hotel industry in itself is not a guarantee for success, but it supplies its graduates with an excellent education and the required knowledge to launch his or her career perfectly. I am truly grateful that I was given the opportunity to spend five years at Klessheim and I can sincerely advise any young person who is seeking the best foundation in the tourism industry to go there as well.”



Walter Junger

Eigentümer Walter Junger & Friends, Ltd., Berlin, Absolvent 1985

„Ich bin sehr stolz darauf, Absolvent einer der führenden Tourismusschulen zu sein. In der Ausbildung lernt man alle wichtigen Vorgehensweisen im Gastgewerbe und der Hotellerie kennen und außerdem, wie man sein Wissen in der Praxis anwendet. Heute entwickle ich neue Hotelkonzepte auf der ganzen Welt und führe selbst ein kleines exklusives Hotel in Österreich.“

Owner Walter Junger & Friends, Ltd., Berlin, Graduated in 1985

“I am very proud to have graduated from one of the leading tourism schools. In this educational path you learn all of the important approaches in the tourism and hotel industry, and also how you can apply your knowledge to use in the business world. Today I am developing new hotel concepts all over the world and I run a small but exclusive hotel in Austria.”



Wolfgang Breitfuß

Direktor Tourismusverband Saalbach Hinterglemm, Absolvent 1991

„Klessheim war für mich ein ganz entscheidendes Fundament für meine spätere berufliche Laufbahn. Wir konnten uns sehr viel theoretisches Wissen aneignen und auch gleich bei unseren Praktika umsetzen. Es war eine sehr lehrreiche und spannende Zeit, in der auch der Spaß nicht zu kurz kam. Ein Abschluss in Klessheim hat einen sehr hohen Stellenwert. Die Ausbildung genießt in der Branche einen hervorragenden Ruf. Wenn ich heute wieder die Wahl hätte, würde ich mich sofort wieder dafür entscheiden!“

Principal of the Tourism Association, Saalbach Hinterglemm, Graduated in 1991

“Klessheim was a crucial foundation for my career. We were able to acquire a lot of theoretical knowledge and had the possibility to implement this knowledge practically in our internships. It was an educational and exciting time, with a lot of fun involved. A diploma from this school has a very high status in the professional field, due to the exceptional reputation of the training. If I had the chance to go there again, I would do so any time.”



Christopher Losmann

Teamleitung Marketing, Salzburger Land Tourismus GmbH, Absolvent 1999

„Der Kontakt zu Menschen unterschiedlichster regionaler und sozialer Herkunft hat mich schon immer interessiert. Und wo gibt es eine bessere Gelegenheit, andere Kulturen kennenzulernen, als im Tourismus? Das Kolleg hat es mir ermöglicht, meine schulische Ausbildung an der Handelsakademie zu vertiefen und um den touristischen Bezug zu erweitern. Die Tourismusschulen genießen international einen ausgezeichneten Ruf und es ist faszinierend, selbst in weiter Ferne immer wieder auf Gleichgesinnte in den unterschiedlichsten Berufen und Positionen zu treffen.“

Marketing Team Leader, Salzburger Land Tourismus GmbH, Graduated in 1999

“Contact with people with different regional and social origins is something that has always interested me, and which business field is better suited for experiencing different cultures than tourism? The college allowed me to enhance the education that I had from a secondary commercial school and to develop the tourism aspects. The tourism schools have an excellent reputation worldwide and I find it fascinating to meet like-minded people in all kinds of different jobs and positions.”



Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl

Sales Managerin Casinos Austria, Salzburg, Absolventin 1997

„Keine Schule der Welt hätte mir für meine berufliche Laufbahn eine bessere Basis mit auf den Weg geben können. Die Kombination aus Theorie und Praxis zeigt auf, was die spätere Berufswelt bereithält. Sehr häufig ist die Ausbildung ein ‚Door Opener‘.“

Sales Manager Casinos Austria, Salzburg
Graduated in 1997

“No school in the world could have given me a better foundation for my career. The combination of theory and practice shows exactly what to expect from one’s professional life. The education from Klessheim often acts as a ‘door opener’.”

Allgemeine Vorteile TSS

GENERAL ADVANTAGES OF SALZBURG SCHOOLS OF TOURISM



KARRIERE OHNE GRENZEN

Ein Abschluss bei den Tourismusschulen Salzburg eröffnet Karrieremöglichkeiten auf der ganzen Welt. Die Kombination aus praktischem Wissen, Wirtschaft, Fremdsprachen und dem professionellen Umgang mit Menschen wird von Arbeitgebern nicht nur in Österreich geschätzt. Viele Absolventen machen als Führungskräfte international Karriere.

CAREER WITHOUT BOUNDARIES

A diploma from the tourism schools opens doors for possible careers all over the world. The combination of practical knowledge, business subjects, foreign languages and the development of a professional manner with people is appreciated by employers far beyond Austria's borders. Many alumni have successful careers as executive managers around the globe.



TOURISMUSCHULEN – TEIL DER WIRTSCHAFT

Die Tourismusschulen Salzburg sind Privatschulen der Wirtschaftskammer mit Öffentlichkeitsrecht. Erfolgreiche Unternehmer gestalten die Ausbildung aktiv mit. Keine anderen Schulen sind so nahe am Puls der Wirtschaft und vermitteln damit genau jenes Wissen, das in der Arbeitswelt gefragt ist.

TOURISM SCHOOLS –PART OF THE ECONOMY

Salzburg Schools of Tourism are state-approved private schools owned by the Salzburg Economic Chamber. Various successful entrepreneurs actively help to mold the educational process. No other school is as closely-knit to the economy as Klessheim and that is how it manages to convey the very knowledge that is in demand in the professional world.

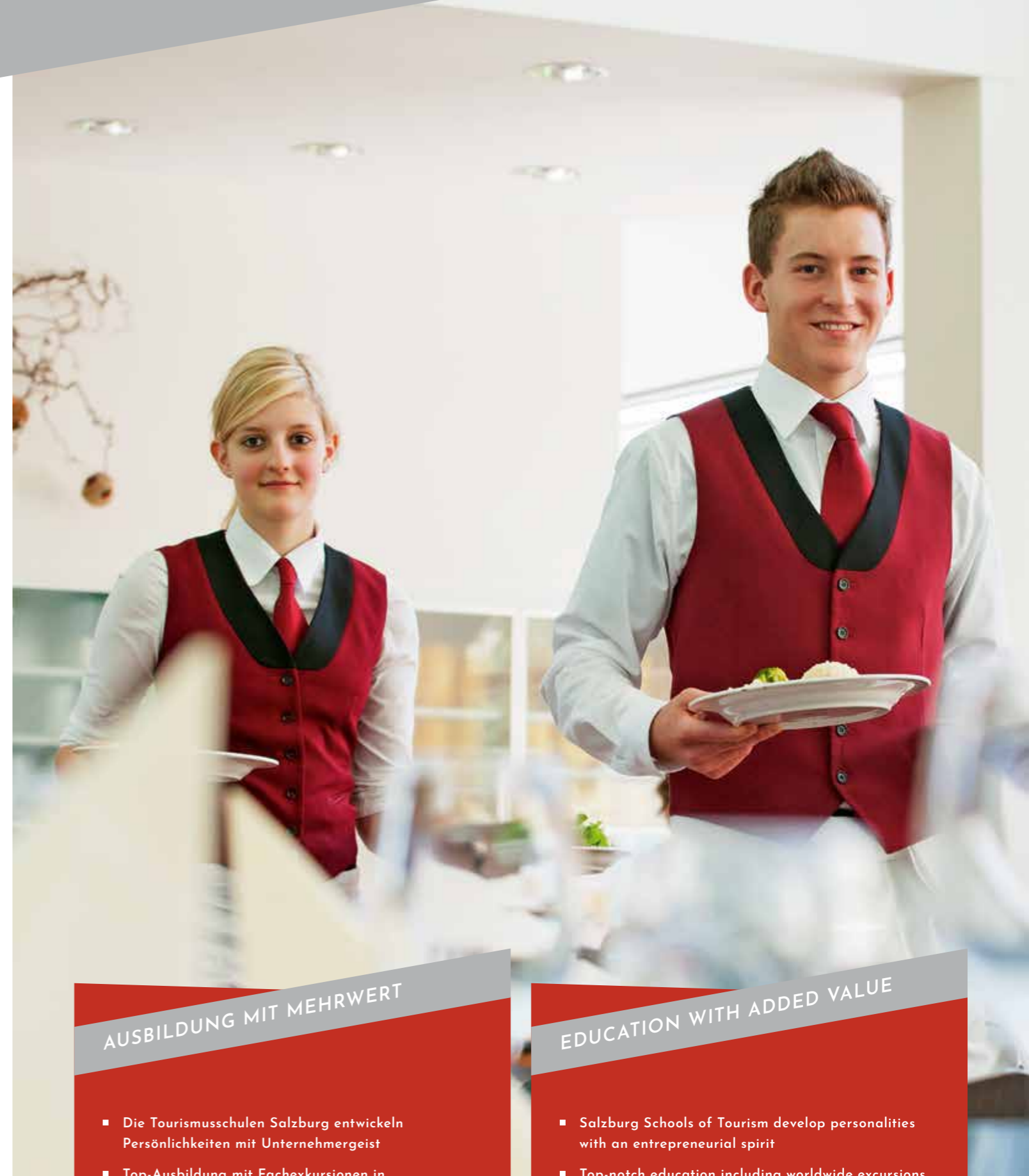


CAREER CENTER – EIN EXKLUSIVES JOB-PORTAL

Ein eigenes Career Center hilft den SchülerInnen aller Standorte dabei, den perfekten Praktikumsplatz zu finden. Auch für den Berufseinstieg werden qualitativ hochwertige Stellen vermittelt - und das weltweit. Über das Career Center können EU-Förderungen in Anspruch genommen werden, die für Auslandspraktika bereit stehen. Darüber hinaus stellt es weltweit den Kontakt zu Partneruniversitäten her, wo attraktive Anschlussstudien mit verkürzter Studiendauer möglich sind.

CAREER CENTRE: AN EXCLUSIVE NETWORK FOR JOBS

A special Career Centre is there to support students from all locations to find them the perfect internship. There are also a lot of high-grade positions for one's career entry – all over the world. It is also possible to obtain EU-grants for internships in other countries via the Career Centre. In addition, the Career Centre establishes contact to partner universities across the globe. Our school education provides credits which can be transferred to international universities.



AUSBILDUNG MIT MEHRWERT

- Die Tourismusschulen Salzburg entwickeln Persönlichkeiten mit Unternehmergeist
- Top-Ausbildung mit Fachexkursionen in die ganze Welt
- Internationales Absolventennetzwerk
- Praxis- und projektorientierte Ausbildung
- Wirtschaftskammer Salzburg als starker Partner

EDUCATION WITH ADDED VALUE

- Salzburg Schools of Tourism develop personalities with an entrepreneurial spirit
- Top-notch education including worldwide excursions
- International alumni association
- Work experience and project-oriented education
- Salzburg Economic Chamber as a strong partner

Tourismusschule Klessheim

Klessheimer Straße 4, 5071 Siezenheim

Telefon +43 (0)662 / 85 12 63, Fax +43

(0)662 / 85 12 63 - 4

klessheim@ts-salzburg.at

www.klessheim.at

INTERESSIERT? MEHR INFOS UNTER

www.klessheim.at

Interested? More information at www.klessheim.at

Medieninhaber und Herausgeber:
Tourismusschulen Salzburg, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg
Bildnachweis: Bryan Reinhart, Franz Neumayr, GEPA pictures, privat

Eine Einrichtung der

